

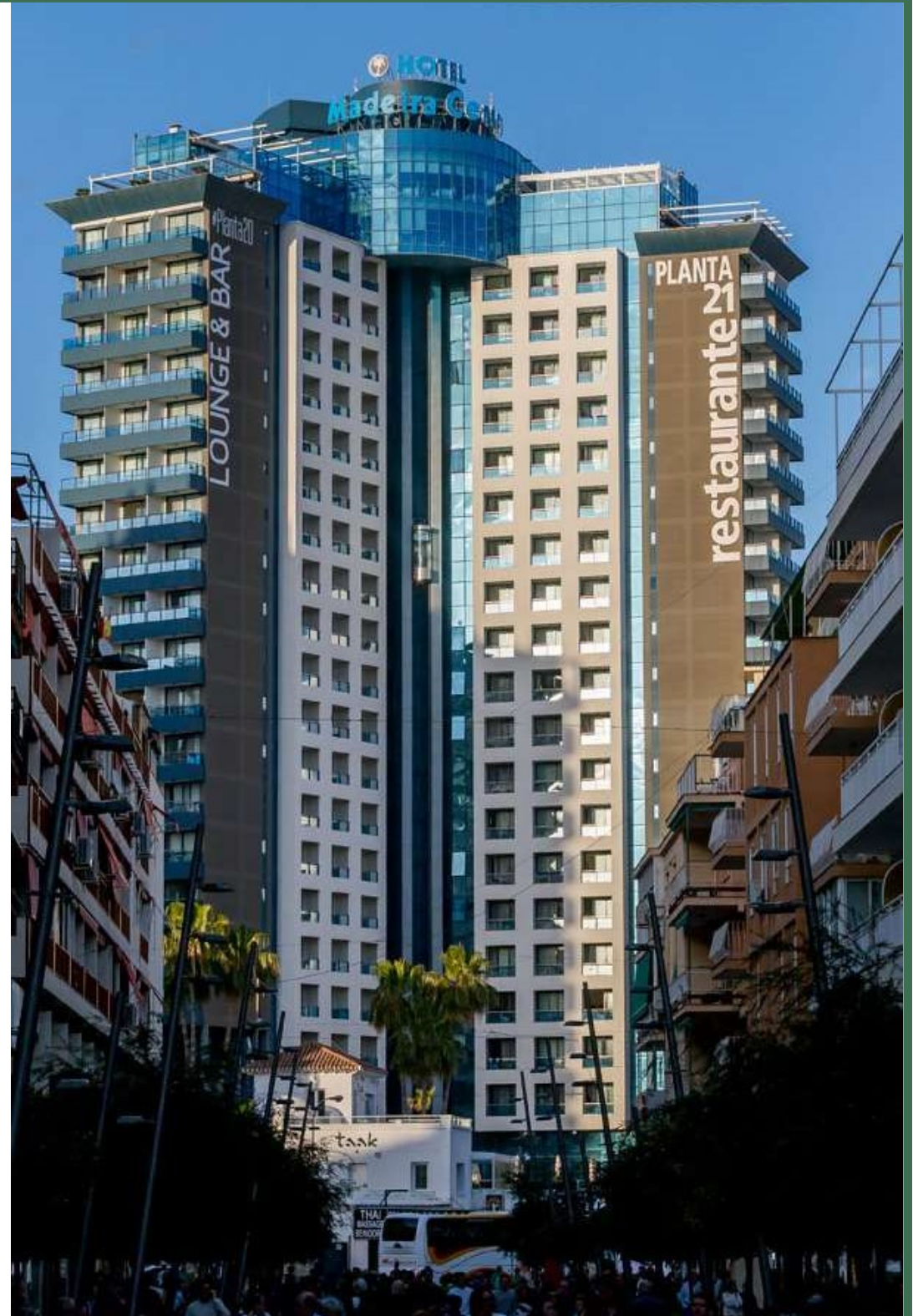
Informe de sostenibilidad

Hotel Madeira Centro

Noviembre 2024



**MADEIRA
CENTRO**
★★★★HOTEL



Contenidos

- 01** Presentación de la organización
- 02** Política y compromisos de sostenibilidad
- 03** Identificación y priorización
- 04** Plan de sostenibilidad
- 05** Cuestiones ambientales
- 06** Cuestiones socioculturales
- 07** Cuestiones económicas
- 08** Seguimiento, control y mejora
- 09** Conclusiones



Información práctica sobre la redacción del informe (GRI102-50/53)

Periodo objeto del informe (GRI102-50)

Año 2024

Fecha último informe (GRI102-51)

NOVIEMBRE 2023.

Ciclo de elaboración de informes (GRI102-52)

Ciclo anual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Punto de contacto (GRI102-53)

Nombre y apellidos

Sandra Olivares

Cargo

Responsable de calidad

Teléfono

965854950 / Ext.3008

Email

calidad@madeiracentro.com

01. Presentación de la organización

(GRI102 1-13)

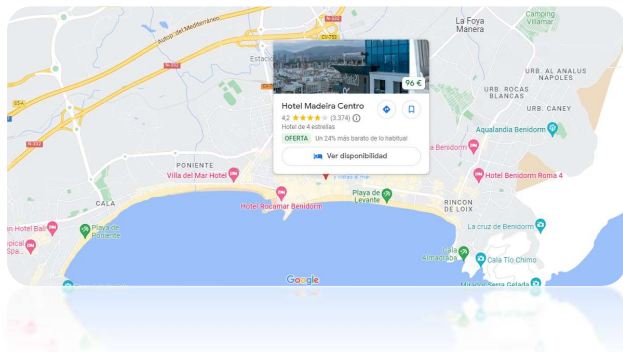


01.

Presentación de la organización

Nombre comercial del establecimiento (102-1): Hotel Madeira Centro

Ubicación sede y operaciones (102-3 y 102-4): C/ del Esperanto 1, 03503 Benidorm, Alicante



Propiedad y forma jurídica (102-5): SL.



Quiénes somos

El Hotel Madeira Centro es un hotel situado en el centro de Benidorm, con un ambiente ideal para el descanso de sus clientes, a tan solo 150 metros de la playa de Levante y del casco antiguo y en pleno centro de la ciudad. Nos encontramos situados a escasos metros de toda la oferta comercial y turística.



En Madeira Centro queremos ofrecer la mejor versión a nuestros clientes, por eso no dejamos de mejorar y renovar nuestras instalaciones, haciendo uso de materiales de última generación.

01.

Presentación de la organización

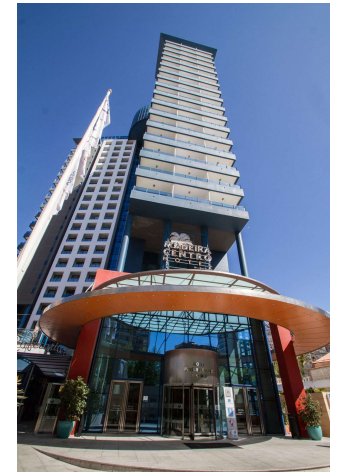
Actividades, marcas, productos y servicios (102-2)

Mercados servidos (102-6)

A qué nos dedicamos

Instalaciones:

El establecimiento cuenta con 19 plantas en las que se reparten un total de 250 habitaciones con increíbles vistas a todo Benidorm. También cuenta con sala fitness, restaurante buffet, un restaurante a la carta con cocina mediterránea de proximidad y km0, lounge bar y terraza, zona infantil y piscinas climatizadas.



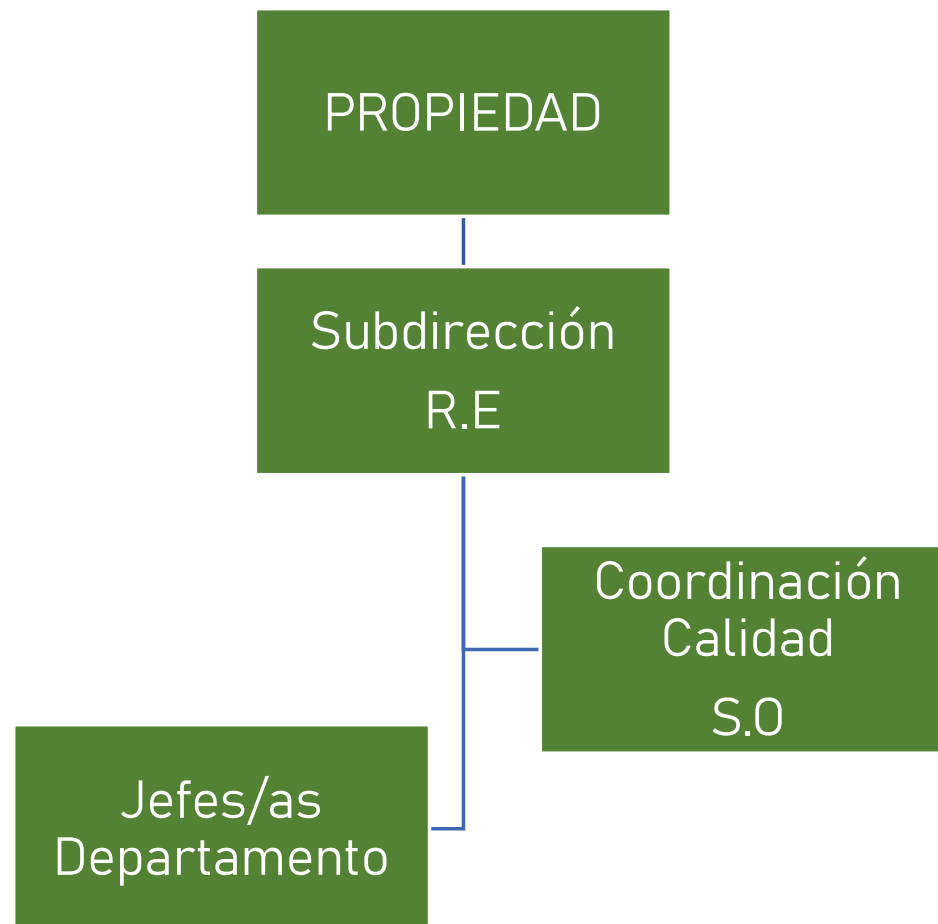
Servicios:

Ofrecemos también:

- Parking 
- Room service 
- Piscina 
- Zona infantil 
- Área fitness 

01. Presentación de la organización

Organigrama (GRI102-18)



01. Presentación de la organización

Información sobre personas trabajadoras (GRI102-8)

Desglose de la plantilla por tipo de contrato y sexo

	2022		2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as	44	64	47	72	43	72
N.º Contratos indefinidos	32	47	39	61	32	54
N.º Contratos eventuales	12	17	8	11	11	18
N.º empleados con algún tipo de discapacidad	0	1	0	1	0,77	1
Total	108		119		115	

01. Presentación de la organización

Comité de Sostenibilidad (GRI102-13)

Composición

HOTEL MADEIRA CENTRO ha creado un Comité de Calidad y Sostenibilidad compuesto por:

Área / Departamento / Cargo
Propiedad
Dirección / Subdirección
Coordinadora de Calidad
Jefa de Recepción
Gobernanta
Jefe de Bar
Jefe de Cocina
Jefe de SSTT
Jefe de Economato
Responsable de Revenu

Funciones del comité

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir
2. Elaborar el plan de sostenibilidad
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad

Coordinación

Este comité se reúne semanalmente.

01.

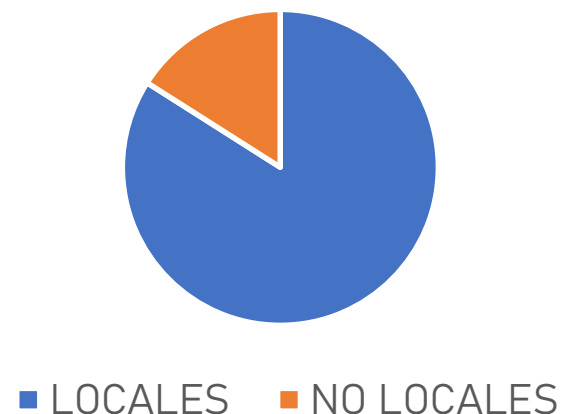
Presentación de la organización

Cadena de suministro (GRI102-9)

- El hotel distingue dos tipos de proveedores: históricos y nuevos. Para los proveedores históricos se lleva a cabo una evaluación basada en criterios de calidad demostrada, respuesta ante incidencias de calidad y otros factores. La selección de nuevos proveedores se lleva a cabo basándose en criterios como: relación calidad-precio, rapidez en el servicio, certificados de calidad, flexibilidad horaria y criterios ambientales

	Locales	No Locales
Nº de proveedores	48	5
%	91%	9%

PROVEEDORES



01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones (GRI 102-13)

HOTEL MADEIRA CENTRO participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:



**GENERALITAT
VALENCIANA**



02. Política y compromisos de sostenibilidad

(GRI 102 1-14 y 102-16)



02.

Política y compromisos de sostenibilidad

(GRI 102 1-14)



La dirección del HOTEL MADEIRA CENTRO conoce y comprende la **Agenda 2030, los ODS** y sus **169 metas** y se compromete con los mismos contribuyendo así al desarrollo sostenible maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos que la organización genera en la **sociedad, economía y medioambiente**. Los servicios ofrecidos tratan de satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficiente y sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

La **política de sostenibilidad** establecida para alcanzar dicho compromiso y que se expondrá a continuación, es revisada anualmente por la dirección. Además, la organización cuenta con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todos los grupos de interés de la organización.

Todo el **personal** de la organización es responsable de cumplir con los principios, valores y compromisos de sostenibilidad que se exponen a continuación.

02.

Política de sostenibilidad y compromisos

(GRI 102 1-16)

La política de sostenibilidad de HOTEL MADEIRA CENTRO se basa en los siguientes principios:

- Fomento de la **separación selectiva de residuos**, reciclando en todos los puntos de concentración del personal.

- Fomento de la **reducción del consumo de plásticos y desechables**.

- Optimización de **consumos energéticos** por zonas de uso y franjas horarias.



02.

Política de sostenibilidad y compromisos

(GRI 102 1-16)

Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral **justo y participativo** en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.

Realizar un seguimiento y control continuo de los **riesgos y oportunidades** generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, ambiental y social.

Establecer **alianzas** y actuar de forma **colaborativa** con otras organizaciones y entidades locales que también traten de impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico.



02.

Política de sostenibilidad y compromisos (GRI 1021-16)

Código Ético del Turismo Valenciano (GRI102-16)

CORDIALIDAD

La atención afectuosa a todas las personas, respondiendo de los **intereses y necesidades** de los turistas y compartiendo con ellos nuestra forma de vida, constituye la cualidad básica de un **espacio turístico acogedor y amable**.

RESPECTO

El reconocimiento recíproco y cordial de la **dignidad** de todas las personas, dentro de la observación y fomento de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, constituyen el fundamento de nuestra **hospitalidad**.

INCLUSIÓN

Potenciamos la **inclusión** social de todas las personas sobre todo de aquellas que pertenecen a grupos vulnerables. Garantizamos la **tolerancia y respeto** a la diversidad y el reparto **equitativo** de los beneficios de la actividad turística.

02.

Política de sostenibilidad y compromisos

(GRI 102 1-16)

Código Ético del Turismo Valenciano (GRI102-16)

SOSTENIBILIDAD

Llevamos a cabo las actividades desde el horizonte de la **protección, cuidado y mejora** de los recursos naturales, artísticos, arqueológicos, etnológicos y culturales, siendo capaz de satisfacer por igual las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de generaciones futuras.

PROFESIONALIDAD

Comportamiento íntegro y **cercano** por parte de sus profesionales.
Búsqueda de la **excelencia, la innovación y la mejora continua**, siempre desde el horizonte de la integración de las competencias técnicas y humanas, y desde el compromiso público por un comportamiento justo, honesto y veraz.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis interno y externo

A continuación, **HOTEL MADEIRA CENTRO** ha elaborado un diagnóstico de sus capacidades (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles **restricciones** en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.



03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Resultados del análisis interno y externo



**MADEIRA
CENTRO**
★★★★HOTEL

Matriz DAFO

Debilidades

Financiación limitada para realizar la modernización de las instalaciones para que sean más eficientes o energías renovables

Amenazas

Costes en alza de toda la materia prima especialmente energía y alimentación. Falta de personal cualificado

Fortalezas

Gran capacidad de adaptación a las necesidades. Más de 20 años de implantación de sistemas de calidad que permiten una rápida adaptación a cualquier normativa o requisito. Personal con muchos años de experiencia y gran conocimiento de las debilidades y fortalezas del hotel

Oportunidades

Ahorro en costes debido a la implantación de buenas prácticas medioambientales que suponen la reducción de consumos energéticos y de agua, subvenciones publicadas para inversiones en ahorro energético y mejoras tecnológicas, venta de CAEs.

03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis externo

Oportunidades

Acceso a **nuevos mercados** claves en la economía del futuro como las nuevas TIC, negocios inclusivos, energías renovables o economía circular.

Generar **alianzas y nuevos negocios** con otras grandes empresas del sector que apuestan por la sostenibilidad y desarrollo económico

Ahorro en costes debido a la implantación de buenas prácticas medioambientales que suponen la reducción de consumos energéticos y de agua.

Mejora de la **reputación e imagen** de la empresa ya que cada vez más consumidores valoran el hecho de que una organización sea respetuosa con el entorno que le rodea.

Fácil adaptación a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia de la organización.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés (102-40)

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** de la empresa.

HOTEL MADEIRA CENTRO ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los **intereses** y **perspectivas** de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados (102-40 y 42)

Grupo interés	Necesidades
Dirección, propiedad	Reducir los consumos energéticos siendo competitivos en precio para nuestro cliente. Diversificar target. Apostar por la innovación para contribuir a la sostenibilidad del negocio. Contribuir a potenciar la marca Benidorm.
Empleados	Contar con unas condiciones laborales dignas. Realizar cursos de formación para mejorar competencias y habilidades, así como para satisfacer las necesidades de los distintos segmentos de turistas. Contar con las herramientas o recursos necesarios para desarrollar su trabajo de la forma más efectiva posible. Reducir los accidentes laborales.
Clientes	Disfrutar de un destino sostenible, accesible y orientado a los distintos tipos de clientes.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados (102-40 y 42)

Grupo interés	Necesidades
Vecinos y residentes	Equilibrar la actividad turística con la vida de los residentes. Reducir los impactos negativos del turismo en la ciudad de Benidorm.
Oferta complementaria	Generar sinergias en la cadena de valor del destino. Potenciar la marca Benidorm.
Autoridades	Reducir los impactos negativos del turismo en la ciudad de Benidorm. Realizar un consumo responsable de los recursos. Fomentar la colaboración público-privada, promoviendo la creación de empleo y el desarrollo económico.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Enfoque para la participación de los grupos de interés (102-43)

HOTEL MADERIA CENTRO mantiene un proceso de **transparencia** y comunica de forma clara, precisa y real a todos sus grupos de interés (externos e internos) más relevantes la labor que realiza para contribuir a los ODS. Para ello, ha establecido el siguiente PLAN DE COMUNICACIÓN.

Grupo de interés	Objetivo	Canal	Responsable	Recursos
INTERNO: Empleados Dirección Propiedad	Comunicar la contribución de la organización a los ODS a través de la Memoria de Sostenibilidad.	Email Reuniones	Responsable de comunicación	Memoria de sostenibilidad
EXTERNO Clientes Turistas Oferta complementaria Autoridades Proveedores Residentes Vecinos	Comunicar la contribución de la organización a los ODS, su compromiso con los ODS y buenas prácticas a seguir y la obtención de certificados de sostenibilidad	RRSS Página web	Responsable de comunicación	Memoria de sostenibilidad

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las **personas, el planeta y prosperidad**.

HOTEL MADEIRA CENTRO, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la **sostenibilidad**, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Relación de los grupos de interés con los ODS

Grupo interés	ODS relacionados					
Dirección						
Empleados						
Clientes						

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Relación de los grupos de interés con los ODS

Grupo interés	ODS relacionados				
Vecinos/residentes					
Oferta complementaria					
Autoridades					

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

HOTEL MADERIA CENTRO ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función de la **importancia** de los impactos económicos, sociales y ambientales que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Al grado de importancia se le proporciona **un valor numérico** del 1 = sin importancia, 2 = poco importante, 3= neutro, 4= importante y 5= muy importante.

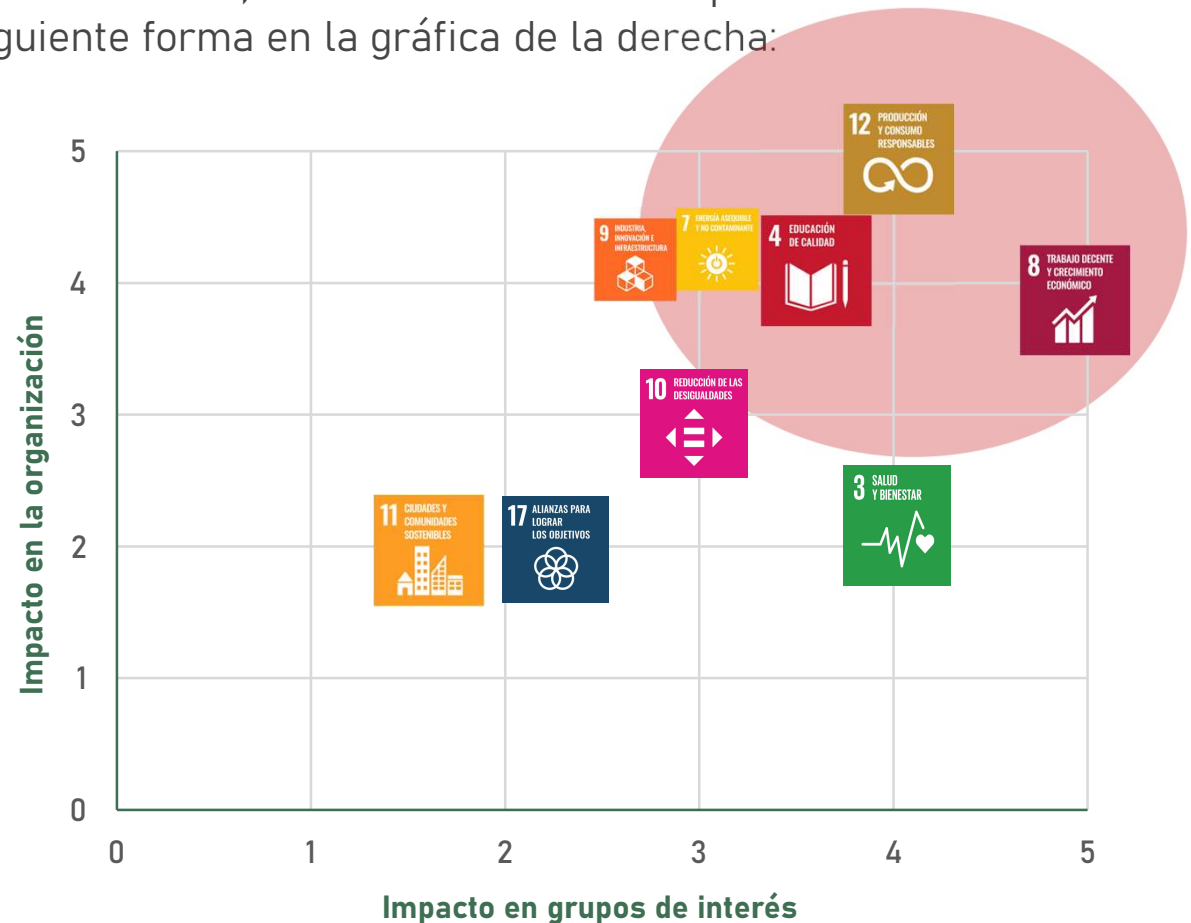


03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Matriz de priorización

En función de las variables indicadas anteriormente, los **resultados** de la priorización son los siguientes y quedan representados de la siguiente forma en la gráfica de la derecha:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 3	4	2
ODS 4	4	4
ODS 7	3	4
ODS 8	5	4
ODS 9	3	4
ODS 10	3	3
ODS 11	2	2
ODS 12	4	5
ODS 17	2	2



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

HOTEL MADERIA CENTRO dirigirá sus esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que son **IMPORTANTES** o **MUY IMPORTANTES (4 o 5)**. Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son:



04. Plan de sostenibilidad

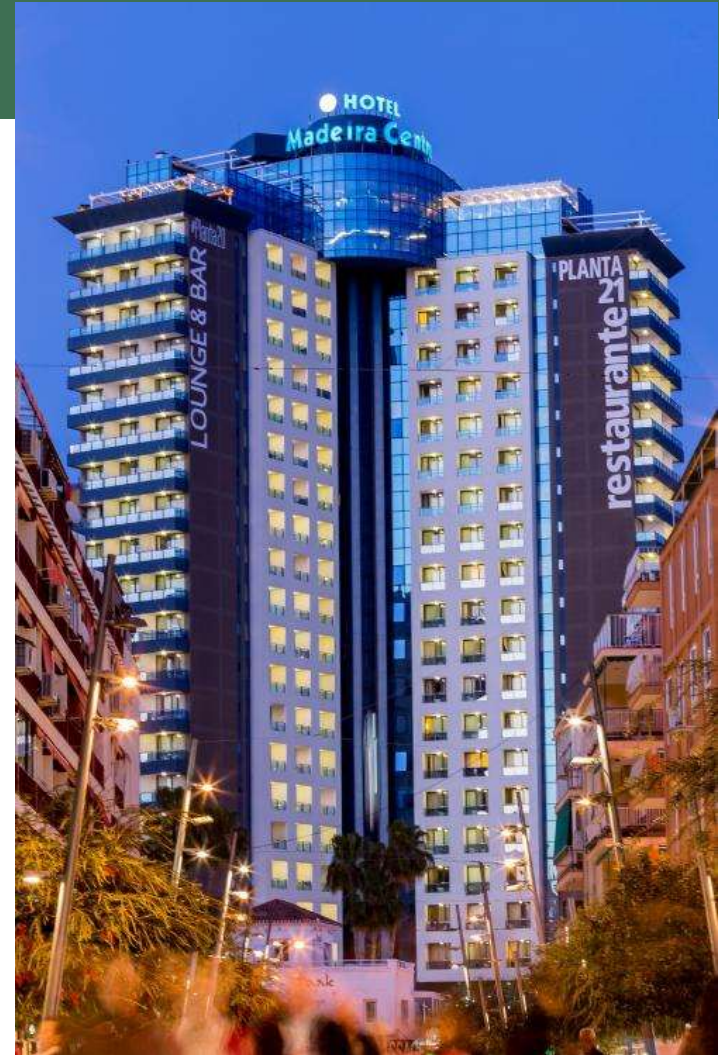


04.

Plan de sostenibilidad

HOTEL MADERIA CENTRO ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas **acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades** que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: **4, 7, 8, 9 y 12**.

Además, este plan es **comunicado** a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



04. Plan de sostenibilidad



Plazo	2025
Responsable	S.O

Indicador	Número de trabajadores formados	
	Número de horas de formación	

Metas	Acciones estratégicas
4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	Realizar planes de formación al personal que incluyan formación acerca de la sostenibilidad, igualdad y accesibilidad para atender las necesidades de nuestros clientes y acceso a nuevas tecnologías que permitan agilizar su trabajo.

04. Plan de sostenibilidad

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Plazo	2025
Responsable	S.O

Indicador	Ahorro energético KW/H	
------------------	---------------------------	--

Metas	Acciones estratégicas
7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	Cambio del sistema de aire acondicionado actual por otro de mayor eficiencia energética. Instalación de solar térmica para el calentamiento de ACS.

04. Plan de sostenibilidad



Plazo	2025
Responsable	S.O

Indicador	Nº empleadas beneficiadas	30
------------------	---------------------------	----

Metas	Acciones estratégicas
De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	Implementar herramientas y aplicaciones encaminadas a alcanzar los niveles de papel 0 y que faciliten la realización de las tareas diarias a los departamentos de mantenimiento, pisos, restauración y recepción mediante la digitalización de los procesos para ganar eficiencia operativa y evitar la sobrecarga mental

04. Plan de sostenibilidad



Plazo	2025
Responsable	S.O

Indicadores	Número de maquinaria renovada	
-------------	-------------------------------	--

Metas	Acciones estratégicas
9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas	Realizar una modernización de la maquinaria de cocina que permita una gestión más eficiente y segura de las mimas.

04. Plan de sostenibilidad



Plazo	2025
Responsable	S.O

Indicadores	Nº denuncias registradas/cerradas
--------------------	-----------------------------------

Metas	Acciones estratégicas
10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición	Se revisará y actualizará el plan de igualdad estableciendo protocolos de acoso y danto seguimiento a las denuncias registradas en términos de acoso y discriminación. Se asegurará una completa formación en acoso y discriminación en todos los departamentos del establecimiento. Se dispondrá de una copia de los protocolos en el comedor de personal junto al enlace al canal denuncias para que pueda ser consultado por cualquier trabajador o trabajadora.

04. Plan de sostenibilidad

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Plazo	2025
Responsable	S.O

Indicadores	% proveedores locales	
-------------	-----------------------	--

Metas	Acciones estratégicas
12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	Aumentar el consumo de productos locales de la zona tanto en el bufé como en el restaurante a la carta donde además se realizarán jornadas y catas de productos locales para darles más visibilidad.

05.

Cuestiones ambientales (GRI300)



GRI 301 - Materiales
GRI 302 - Energía
GRI 303 - Agua y afluentes
GRI 304 - Biodiversidad
GRI 305 - Emisiones
GRI 306 - Efluentes y residuos
GRI 307 - Cumplimiento ambiental
GRI 308 - Evaluación ambiental de proveedores

05.

Cuestiones ambientales (GRI300)

ODS relacionados:



GRI 301 – Materiales

- En nuestro compromiso con la reducción de los plásticos de un solo uso se han sustituido los amenities por otros que cuentan con envoltorio de papel y se ha cambiado el precinto de los WC de plástico a papel. Se ha eliminado el envoltorio plástico de vasos y tazas.

GRI 302 – Energía

- Toda la luminaria con la que cuenta nuestro establecimiento es de bajo consumo.
- Contamos con un plan de mantenimiento preventivo. que permite una reducción del consumo energético.
- Se está realizando el cambio de la climatización en el hotel por otra de mayor eficiencia energética
- Se han cambiado los ascensores de clientes para que sean más ágiles y eficientes y consuman menos recursos.
- Instalar placas de solar térmica en la cubierta para el calentamiento del agua caliente sanitaria.
- Cambio de maquinaria de cocina por otra de mayor eficiencia energética.

GRI 303 – Agua y afluentes

- Para poder llevar un control del consumo de agua de nuestras instalaciones hemos llevado a cabo la instalación de reductores de caudal en los grifos y duchas así como fluxómetros en los inodoros. También disponemos de indicadores de consumo para detectar posibles consumos excesivos.

05.

Cuestiones ambientales (GRI300)

ODS relacionados:



GRI 306 – Efluentes y residuos

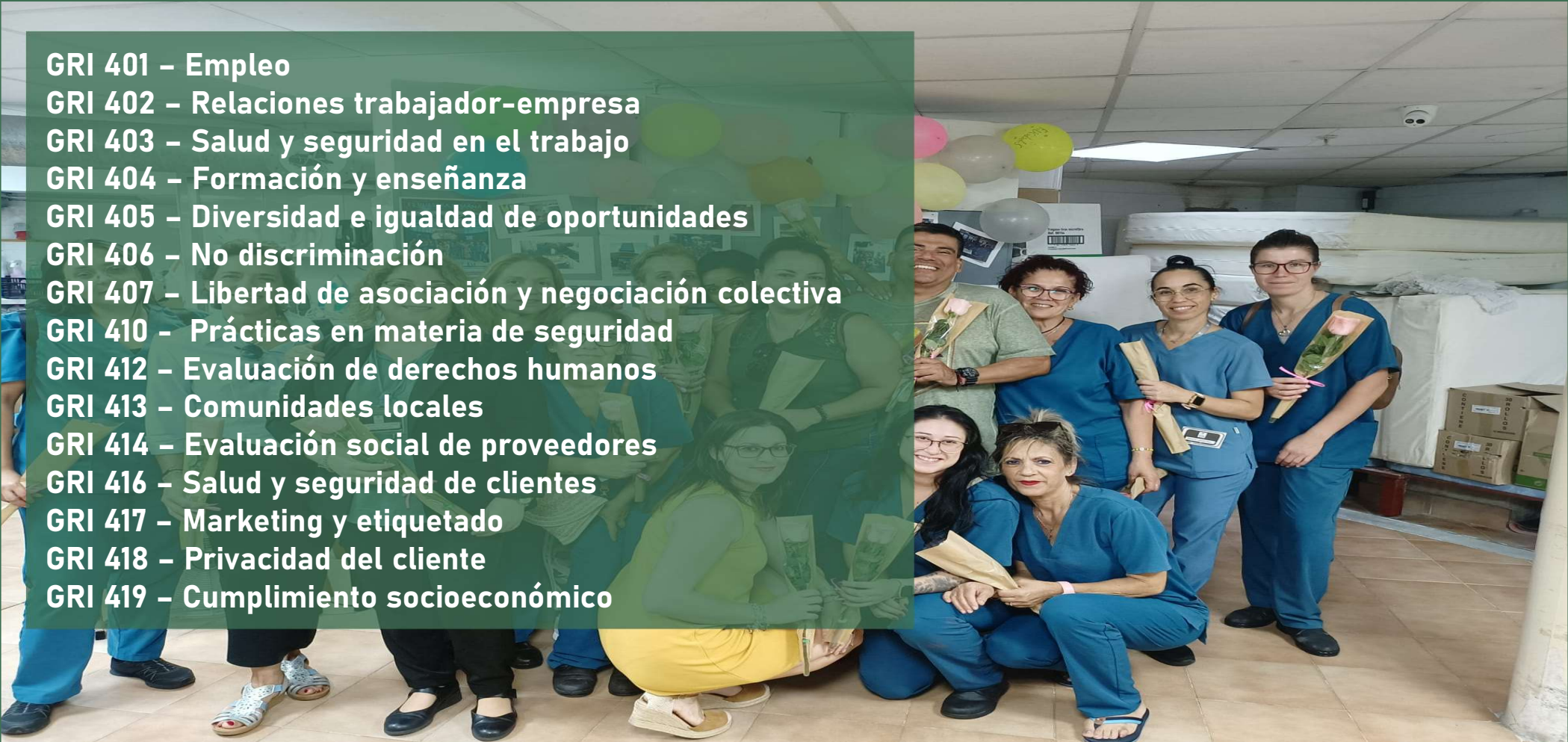
- La información relativa al hotel se muestra a través de códigos QR en vez de en papel, permitiendo reducir su consumo y a través de televisiones y tablets en las zonas comunes del establecimiento. Y ascensores, eliminando la mayoría de información en papel.
- Se pretende eliminar la necesidad de imprimir los partes de viajeros para su firma.
- Se han eliminado las bolsas protectoras de plástico de los vasos del baño.
- Con el objetivo de eliminar los plásticos de un solo uso, se han sustituido los botes de gel y champú por dispensadores colocados en las duchas.
- Se pretende eliminar la utilización de papel en la toma de comandas en los restaurantes mediante TIC

GRI 308 – Evaluación ambiental de proveedores

- A la hora de llevar a cabo la selección de proveedores, contemplamos el cuidado al medioambiente como requisito valorable, por ejemplo, mediante certificados que avalen la aplicación de buenas prácticas ambientales.
- Realizamos una evaluación anual de proveedores en la que aseguramos que éstos cumplen con la legislación vigente en cuanto a gestión alimentaria.
- La gran mayoría de nuestros proveedores son de la comunidad Valenciana.

06.

Cuestiones socioculturales (GRI400)



A group of healthcare workers, mostly women in blue scrubs, are posing for a group photo in a hospital hallway. Some are standing in the back, while others are crouching or kneeling in the front. The hallway is decorated with yellow and pink balloons. In the background, there are stacks of white medical supplies and cardboard boxes. The image is partially covered by a dark green semi-transparent box containing a list of GRI 400 issues.

- GRI 401 – Empleo
- GRI 402 – Relaciones trabajador-empresa
- GRI 403 – Salud y seguridad en el trabajo
- GRI 404 – Formación y enseñanza
- GRI 405 – Diversidad e igualdad de oportunidades
- GRI 406 – No discriminación
- GRI 407 – Libertad de asociación y negociación colectiva
- GRI 410 – Prácticas en materia de seguridad
- GRI 412 – Evaluación de derechos humanos
- GRI 413 – Comunidades locales
- GRI 414 – Evaluación social de proveedores
- GRI 416 – Salud y seguridad de clientes
- GRI 417 – Marketing y etiquetado
- GRI 418 – Privacidad del cliente
- GRI 419 – Cumplimiento socioeconómico

06. Cuestiones socioculturales (GRI400)

ODS relacionados:



GRI 402 – Relaciones trabajador – empresa

- Mensualmente, identificamos al empleado que cuenta con mayor puntuación en los cuestionarios de satisfacción y le otorgamos la distinción de Empleado del Mes con una gratificación simbólica. Por primera vez en diciembre 2023 se realizó una cena de navidad a la que acudió todo el personal del hotel, en 2024 además se realizará sorteo de regalos para todos los asistentes. Durante la semana de las camareras de pisos se organizar una merienda fiesta para agradecerles su labor.

GRI 404 – Formación y enseñanza

- Todos los años se realiza un plan de formación para todo el personal del establecimiento con el objetivo que al menos el 80% de la plantilla reciba formación.

GRI 406 – No discriminación

- Contamos con un plan de igualdad completamente implantado que ha sido actualizado en 2024 y se ha realizado formación en todas las áreas del establecimiento.
- Se ha implantado un canal denuncias para facilitar en caso de ser detectada cualquier conducta inapropiada

GRI 410 – Prácticas en materia de seguridad

- En Hotel Madeira Centro disponemos de una completa y correcta aplicación de prevención de riesgos laborales a través de un plan de autoprotección revisado y actualizado en junio 2023, servicio ajeno de prevención de riesgos y vigilancia de la salud.

GRI 418 – Privacidad del cliente

- El establecimiento cuenta con un plan completo e implantado de protección de datos.

07.

Cuestiones económicas (GRI200)

- 
- A modern lounge area with large windows overlooking a city and the sea. The room features several armchairs in red, green, and blue, and a round wooden coffee table. The view outside shows a dense urban landscape with buildings and a body of water in the distance.
- GRI 201 – Desempeño económico**
 - GRI 202 – Presencia en el mercado**
 - GRI 203 – Impactos económicos indirectos**
 - GRI 204 – Prácticas de adquisición**
 - GRI 205 – Anticorrupción**
 - GRI 206 – Competencia desleal**
 - GRI 207 – Fiscalidad**

07.

Cuestiones económicas (GRI200)

ODS relacionados:



GRI 204 – Prácticas de adquisición

- El establecimiento lleva a cabo una planificación de compras, realizando compras a granel. A la hora de adquirir grandes cantidades de producto, lo hacemos a un solo proveedor.
- Se lleva a cabo una planificación exhaustiva de las compras para reducir el desperdicio.
- Se dispone de una rueda de menús y se analiza la ocupación para no generar desperdicio.
- Se realiza seguimiento de la aceptación de los platos en bufé para evitar el desperdicio

GRI 205 – Anticorrupción

- Se cumple con el Reglamento Europeo de Protección de Datos de Carácter Personal.
- Se ha implantado un canal denuncias

GRI 206 – Competencia desleal

- Toda la información sobre el establecimiento y servicios se comunica de acuerdo a criterios éticos y de forma veraz. Los clientes pueden realizar las reservas en tiempo real, de acuerdo a unas tarifas públicas y facilitadas a través de diferentes canales. No realizamos prácticas de comunicación que puedan incurrir en publicidad engañosa o poco ética.

08. Seguimiento, control y mejora continua



08.

Seguimiento, control y mejora continua

Seguimiento y control anual

HOTELMADEIRA CENTRO analiza anualmente el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utiliza los siguientes métodos de seguimiento: **Indicadores** y una **herramienta de autodiagnóstico** (checklist). [Guía de autodiagnóstico de sostenibilidad para PYMES](#) | [Guía de autodiagnóstico de sostenibilidad para PYMES \(camara.es\)](#).

El **Comité de Sostenibilidad** es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés la organización establece **acciones para la mejora de su desempeño y eficacia** en materia de ODS.

Actualmente nuestro Objetivo es la certificación en S de sostenibilidad turística del ICTE para el año 20254. Participamos en el proyecto piloto de dicha entidad con la elaboración del informe de sostenibilidad del 2022.



**MADEIRA
CENTRO**
★★★★HOTEL

08.

Seguimiento, control y mejora continua

Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS - ACCIÓN	Indicador	Resultado
 Realizar un plan de formación para el personal que incluya capacitación en materia de sostenibilidad, igualdad y accesibilidad.	Nº trabajadores formados Nº horas de formación impartida	
 Cambio del sistema de aire acondicionado actual por otro de mayor eficiencia. Cambio bufé por otro más eficiente	Ahorro energético kw/h	
 Digitalización de los procesos de los departamentos de pisos, servicio técnico, gestión de comandas y cobros, parte de viajeros	Nº empleadas beneficiadas	
 Realizar una modernización en el ascensor de personal, montacargas y ascensor parking, que permita agilizar los desplazamientos de personas y mercancías especialmente de empleados	Nº ascensores renovados	

08.

Seguimiento, control y mejora continua

Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS - ACCIÓN	Indicador	Resultado
 Se revisará y actualizará el plan de igualdad estableciendo protocolos de acoso y dando seguimiento a las denuncias registradas en términos de acoso y discriminación. Se asegurará una completa formación en acoso y discriminación en todos los departamentos del establecimiento. Se dispondrá de una copia de los protocolos en el comedor de personal junto al enlace al canal denuncias para que pueda ser consultado por cualquier trabajador o trabajadora.	Número de denuncias registradas / cerradas Personal con formación en acoso	
 Aumentar el consumo de productos locales de la zona tanto en bufé como en el restaurante Belvedere donde además se realizarán jornadas y catas de productos locales para darles más visibilidad.	% compras a proveedores Locales: Nº Catas productos locales o participación en jornadas de productos locales.	

09. Conclusiones



06.

Conclusiones

En definitiva, HOTEL MADEIRA CENTRO reconoce **el importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible**. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un **resumen de las acciones** con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2025

Tras un diagnóstico interno y externo, HOTEL MADEIRA CENTRO centrará sus esfuerzos en contribuir a los siguiente **ODS: 4, 7, 8, 9 y 12**. A finales del próximo año se realizará un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.



MADEIRA
CENTRO
★ ★ ★ ★ **HOTEL**

